



RIVOLUZIONE BIO 2025 GLI STATI GENERALI DEL BIOLOGICO ITALIANO 24 E 25 FEBBRAIO 2025

**LUOGO DI CONFRONTO TRA ISTITUZIONI, BUSINESS LEADERS ED ESPERTI DEL SETTORE,
PER FACILITARE LA RIFLESSIONE SUL FUTURO DEL SETTORE BIOLOGICO**

Milano, 19 settembre 2024 – Nasce il format espositivo di **SANA Food** che, sulla scorta dei 35 anni di SANA, si presenta per il 2025 in una nuova veste, focalizzata sul food & beverage per l’Horeca e il retail specializzato.

Il secondo e il terzo giorno di **SANA Food** vedranno protagonista la sesta edizione di **RIVOLUZIONE BIO**, gli Stati Generali del settore: un evento promosso da **BolognaFiere** organizzato in collaborazione con **FederBio** e **AssoBio**, e con il supporto di **Nomisma**, nel quadro del progetto **BEING ORGANIC IN EU** gestito da FederBio in partenariato con Naturland DE e cofinanziato dall’Ue nell’ambito del Reg. EU n.1144/2014.

RIVOLUZIONE BIO è la piattaforma di riflessione sulle tematiche del settore che intende promuovere un tavolo di discussione, incontro e interscambio di esperienze tra business leader, esperti ed istituzioni.

RIVOLUZIONE BIO è luogo di interazione dei principali attori di riferimento per la presentazione di numeri e strategie di valorizzazione del settore agroalimentare biologico come comparto decisivo per sostenere lo sviluppo del Paese e momento fondamentale per alimentare il dibattito sulle priorità e le azioni da mettere in campo per la crescita complessiva del settore agricolo.

In particolare, **RIVOLUZIONE BIO 2025** si conferma spazio di confronto per facilitare la riflessione sul futuro del settore biologico attraverso:

- la definizione delle azioni più efficaci in grado di sostenere il ruolo e lo sviluppo del settore biologico, reso sempre più centrale dal contesto odierno, nella transizione ecologica del nostro Paese;
- il confronto e la promozione riguardo al Piano di Azione nazionale di settore, necessario a delineare la visione strategica del settore nei prossimi anni;
- l’individuazione degli strumenti necessari per raggiungere gli ambiziosi obiettivi di crescita del biologico già definiti a livello Ue e nel PSN PAC in termini di offerta, ma anche di consumi, favorendo l’aumento della consapevolezza rispetto agli standard e ai benefici dell’agricoltura biologica per il Paese e i cittadini.

RIVOLUZIONE BIO 2025 si svolgerà con un ricco programma organizzato in due giornate (**24 e 25 febbraio**), con uno sviluppo su 3 sessioni animate dal dibattito sui temi strategici, che vedranno l’interazione di *policy maker*, esperti e protagonisti del settore.

RIVOLUZIONE BIO È UN EVENTO PROMOSSO NELL’AMBITO DEL PROGETTO



Finanziato
dall’Unione europea





RIVOLUZIONE BIO 2025 sarà l'occasione per presentare i dati dell'**Osservatorio SANA** - strumento di raccordo e monitoraggio continuativo di dati, informazioni, comunicazioni, iniziative del settore biologico italiano (in Italia e all'estero). La completezza dei dati dell'**Osservatorio SANA** è resa possibile grazie alla continuativa collaborazione e sinergia dei firmatari dell'iniziativa (BolognaFiere, Ismea, Sinab, Agenzia Ice, FederBio, AssoBio) e dal coordinamento di Nomisma.

Nell'attuale contesto, l'**Osservatorio SANA** rappresenta lo strumento fondamentale per offrire a operatori e stakeholder un patrimonio informativo completo in grado di monitorare il mercato biologico, di guidare le sfide del settore e di indirizzare le attività del Piano di Azione nazionale.

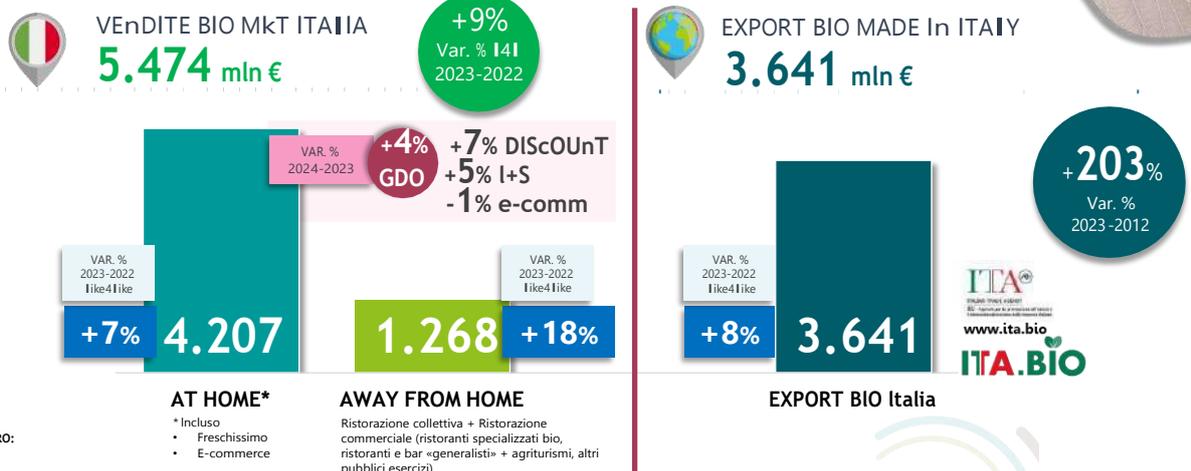
IL RUOLO DEL BIO NEL FUORI CASA

I dati Nomisma presentati a **SANA 2023** mostravano i **consumi fuori casa fare da traino alla crescita** complessiva del mercato interno con **1,3 miliardi di euro** e un balzo in avanti del **+18% rispetto al 2022** legata all'incremento dei prezzi più che all'aumentare delle occasioni di consumo.

Il ruolo dell'away from home nel mercato bio sarà oggetto di approfondimento a **RIVOLUZIONE BIO 2025**, in occasione del quale Nomisma presenterà i **dati aggiornati 2024** rispetto al canale extra-domestico.



Le dimensioni del mercato BIO (vendite a valore; AT lug2023)



Nomisma

Fonte: nomisma per Osservatorio SANA - elaborazioni su dati nIeISEn, AssoBio, Ismea, Survey Imprese 2023 nOMISMA per Ice-Plattaforma ITA.BIO www.ita.bio

rivoluzionebio.it



10

Fonte: OSSERVATORIO SANA 2025 a cura di Nomisma – dati NielsenIQ, ASSoBio

RIVOLUZIONE BIO È UN EVENTO PROMOSSO NELL'AMBITO DEL PROGETTO



Finanziato dall'Unione europea





L'indagine Nomisma per **Osservatorio SANA 2022** evidenzia come **quasi 8 ristoranti su 10 e 6 bar su 10** offrano una selezione di prodotti a **marchio biologico** o piatti cucinati utilizzando **materie prime bio**. Estremamente diffusa anche la presenza di **proposte bio nella carta dei vini nell'85% dei ristoranti e il 71% dei bar**. La scelta di offrire prodotti e vini bio è principalmente etica (per il 62% dei ristoratori e il 38% dei baristi), ma anche una questione di qualità/gusto (51% dei ristoratori) o di posizionamento (il 35% dei baristi sceglie il bio perché in grado di conferire un posizionamento innovativo/distintivo al locale).

Interrogati sui trend dei prossimi anni, ristoratori e baristi si vedono concordi: crescerà l'interesse dei clienti nel comprendere le caratteristiche degli ingredienti (lo afferma il 23% dei ristoratori e il 20% dei baristi): ad oggi infatti sono oltre 7 su 10 i consumatori che consumano prodotti/vini bio fuori casa. Allo stesso tempo però è evidente la necessità di incrementare il livello di informazioni sul mondo bio sia lato domanda che lato offerta.



BIO AWAY FROM HOME - focus offerta



PRESENZA DEI BIO

IL RISTORANTE/BAR PROPONE PIATTI A BASE DI INGREDIENTI BIO - VINI BIOLOGICI NELLA CARTA VINI?

RISTORANTI

75%



61%

85%



71%

BAR

MOTIVI DI UTILIZZO DI PRODOTTI BIO

PER QUALE DEI SEGUENTI MOTIVI USATE PRODOTTI/VINI BIO?

RISTORANTI

Scelta etica/sostenibile 62%

Per una maggiore qualità/gusto dei prodotti biologici 51%

crescente interesse della clientela 25%

BAR

Scelta etica/sostenibile 38%

Per conferire al locale un posizionamento innovativo/distintivo 35%

Per completare il menù/l'assortimento 34%

crescente interesse della clientela 34%

CONOSCENZA DEI BIO

HA TUTTE LE INFORMAZIONI NECESSARIE ALLA CONOSCENZA DEL METODO DI PRODUZIONE E ALLE CARATTERISTICHE DEI PRODOTTI BIOLOGICI?

no, non ho info sufficienti

Vorrei saperne di più

Sì, ho tutte le info necessarie

RISTORANTI

25%

43%

32%

BAR

41%

31%

27%

Nomisma

Fonte: nomisma per Osservatorio SANA - Survey AFH 2022

rivoluzionebio.it



Fonte: OSSERVATORIO SANA 2025 a cura di Nomisma – dati NielsenIQ

RIVOLUZIONE BIO È UN EVENTO PROMOSSO NELL'AMBITO DEL PROGETTO



Finanziato dall'Unione europea





Per seguire tutti gli aggiornamenti sulle iniziative di Rivoluzione Bio: www.rivoluzionebio.it e su www.sana.it.

Press Office SANA

Absolut eventi & comunicazione
Sara Telaro, Sveva Scazzina
SANApres@absolutgroup.it
Tel. 051 272523

Press Office Nomisma

Maurizio Liuti
HEAD OF COMMUNICATION
maurizio.liuti@nomisma.it

BolognaFiere

Daniela Modonesi
daniela.modonesi@bolognafiere.it
Tel. 051 282233



RIVOLUZIONE BIO È UN EVENTO PROMOSSO NELL'AMBITO DEL PROGETTO



Finanziato dall'Unione europea

