

**BEING ORGANIC**

# Dare sempre più forza all'agricoltura biologica

## Il programma triennale cofinanziato dall'Ue terminerà il 31 marzo 2025

■ Il progetto BEING ORGANIC in EU è una campagna di promozione proposta da FederBio in collaborazione con Naturland DE, cofinanziata dall'Unione Europea e prevede un insieme articolato di azioni con l'obiettivo di migliorare la conoscenza, il prestigio e il consumo dei prodotti ortofrutti biologici verso i due Paesi target: Italia e Germania. In particolare, il progetto intende aumentare e rafforzare la considerazione da parte del consumatore verso l'agricoltura biologica europea e la sua qualità; aumentare la consapevolezza e il riconoscimento del metodo/standard dell'agricoltura biologica dell'UE; far conoscere il logo biologico dell'UE. È un programma triennale partito il 1° gennaio 2022 che terminerà il 31 marzo 2025 che è cofinanziato dall'Unione europea e da FederBio e Naturland, le più importanti organizzazioni di operatori biologici in Italia e in Germania. Partecipano alle attività del progetto anche alcune aziende italiane: Ecor, Valle Fiorita, Solleone, Bio Organica Italia, oltre che Bologna Fiere, socio di FederBio.

Tra gli obiettivi di BEING ORGANIC IN EU, anche quello di evidenziare le specificità dei metodi di produzione biologica in Europa, in particolare nei prodotti alimentari di: sicurezza, tracciabilità, autenticità, etichettatura, rispetto dell'ambiente e sostenibilità, e le caratteristiche dei prodotti agroalimentari. Durante il triennio, il programma promuoverà diverse tipologie di prodotti Bio, abbracciando l'intera gamma degli alimenti di origine vegetale e animale per farli diventare il nuovo stile di vita dei consumatori europei.

**BeCop**