



COMUNICATO STAMPA

“Being Organic in Eu” sostiene un maggio all’insegna del biologico, che culmina sabato 27 a Roma con la Festa del BIO

Tante manifestazioni green: dalla Settimana del biologico al Convegno internazionale Organic Food Conference 2023, passando per le iniziative “Biologico è...Natura!” nell’ambito delle “Giornate delle Oasi WWF” per terminare nella capitale con la tappa finale della Festa del BIO di Roma, l’evento di riferimento del biologico Made in Italy

Bologna, maggio 2023 – Maggio si tinge di bio. Per far crescere i consumi interni e sensibilizzare a un’alimentazione sostenibile a base di alimenti biologici, il progetto Being Organic in Eu, che punta a favorire un sistema agroalimentare etico, salutare, resiliente dal punto di vista climatico ed ecologico, ha scelto di diventare partner strategico dei principali eventi dedicati al mondo del bio.

Cofinanziato dall’Unione europea, il progetto, nato con l’obiettivo di valorizzare e comunicare le caratteristiche dell’agricoltura biologica per sensibilizzare i cittadini verso uno stile alimentare sostenibile, trova piena concretizzazione in eventi divulgativi come quelli previsti per maggio, in particolare la Festa del BIO che dà appuntamento il 27 maggio, dalle ore 10.30, all’Acquario Romano in piazza Manfredo Fanti a Roma.

Being Organic in Eu sosterrà alcuni dei momenti clou del festival romano, tra cui la [conferenza stampa inaugurale](#) che vedrà la presenza di **Giancarlo Righini**, Assessore alle Politiche agricole del Lazio e **Sabrina Alfonsi**, Assessora all'agricoltura, ambiente e Ciclo dei rifiuti di Roma Capitale. Insieme agli assessori interverranno per fare un punto sulla transazione agroecologica: **Maria Grazia Mammuccini**, Presidente FederBio, **Rocco Ferraro**, Consigliere delegato Ambiente, Transizione ecologica di Città Metropolitana di Roma Capitale, **Roberto Zanoni**, Presidente AssoBio e **Flavio Pezzoli**, Presidente dell'Ordine dei Dottori Agronomi e Forestali di Roma e provincia.

Being Organic in Eu sarà partner del workshop [“La parola ai testimoni: come affrontiamo la crisi climatica a colpi di bio”](#), che dà voce agli agricoltori che ogni



Finanziato
dall'Unione europea





giorno si trovano a fronteggiare le criticità di un clima sempre più imprevedibile tra siccità e alluvioni. In un dialogo con Gian Maria Sannino, ricercatore dell'ENEA, **Ignazio Cirronis** della Cooperativa S'Atra Sardinia e Presidente Anaprobio, **Giacomo Ficco** dell'Azienda Agricola Bio "San Biagio", **Anselmo Filesi** dell'Azienda Agricola Bio "Parano" e **Andrea Feliciangeli**, titolare dell'omonima azienda agricola bio, racconteranno come il biologico, che non utilizza sostanze chimiche di sintesi, costituisca una leva strategica per mitigare i cambiamenti climatici.

Non poteva mancare, infine, un [momento gourmet](#). Per far assaggiare il buono del bio, il progetto ha scelto di affiancare lo show cooking "Tutti i colori della cucina amica dell'ambiente" con **Luisanna Messeri**, la cuoca pop della TV che guiderà, passo dopo passo, nella realizzazione di ricette bio, sane, gustose e a basso impatto.

Tra gli altri eventi di punta sostenuti da Being organic in Eu, da segnalare la prima edizione della [Settimana del biologico](#), fino al 27 maggio in tutta Italia, l'iniziativa nazionale di promozione del biologico organizzata da AssoBio, in collaborazione con FederBio, ISMEA e FIPE che prevede una campagna di comunicazione nazionale, eventi nella ristorazione e corner espositivi con degustazioni guidate. Infine, nell'agenda degli eventi bio del mese di maggio, ci sono l'[Organic Food Conference 2023](#), il convegno internazionale organizzato da IFOAM Organics Europe, che riunisce operatori e player economici del bio per due giornate di aggiornamento e networking e gli eventi "[Biologico è...Naturale!](#)" promossi da WWF e FederBio dedicati alla valorizzazione dell'agricoltura biologica e alla sua importanza per la tutela della salute delle persone e degli ecosistemi.

*"Maggio è un mese denso di appuntamenti dedicati bio, tra l'altro il 25 è il Bioeconomy Day, l'occasione ideale per approfondire le opportunità offerte dall'economia circolare, elemento centrale anche dell'agricoltura biologica - spiega **Paolo Carnemolla**, Segretario Generale FederBio -. Eventi come la Festa del BIO puntano ad avvicinare al biologico in un clima allegro, divertente e gustoso attraverso approfondimenti su temi di attualità, tra cui la siccità e l'importanza della tutela degli insetti impollinatori, alternati a show cooking, contest e laboratori per i più piccoli per spiegare le ripercussioni che le scelte alimentari hanno sulla salute delle persone e dell'ambiente. Finalità condivise da Being Organic in Eu, il progetto cofinanziato dall'Unione europea che ha scelto di essere*



partner delle principali manifestazioni dedicate al bio. In particolare, in questo momento in cui i consumi interni di alimenti biologici stanno rallentando, è fondamentale sensibilizzare i cittadini a un consumo più etico, salutare e sostenibile”.

Si tratta di iniziative realizzate nell’ambito della campagna Being Organic in Eu promossa da FederBio in collaborazione con Naturland e cofinanziata dall’Unione europea ai sensi del Reg. EU n.1144/2014.

BEING ORGANIC in EU

Choose the European Organic Leaf for a better world.

Il progetto BEING ORGANIC in EU è una campagna di promozione proposta da FederBio in collaborazione con Naturland cofinanziata dall’Unione Europea ai sensi del regolamento UE n.1144/2014 e prevede un insieme articolato di azioni con l’obiettivo di migliorare la conoscenza, il prestigio e il consumo dei prodotti ortofrutticoli biologici verso i due paesi target: Italia e Germania. “BEING ORGANIC in EU” mira a contribuire ad un sistema agroalimentare sostenibile a sostegno del “Green Deal Europeo” e delle strategie “Farm to Fork” e “Biodiversità 2030” per favorire un sistema alimentare etico, salutare, resiliente dal punto di vista climatico ed ecologico e a mettere in risalto le caratteristiche virtuose dell’agricoltura biologica europea, sia in termini di qualità del prodotto sia di sostenibilità, dalla produzione primaria fino al consumatore. Per queste ragioni le iniziative messe in campo dal progetto sono del tutto in linea con gli obiettivi dell’“European Green Deal” e le sue strategie e funzionali alla realizzazione del “Piano d’azione europeo per lo sviluppo dell’agricoltura biologica”.

INFO:

Contatti stampa:

Pragmatika s.r.l. | Silvia Voltan | silvia.voltan@pragmatika.it | Mob. 331 1860936