



COMUNICATO STAMPA

Being Organic in Eu promuove il convegno a SANA "Biodistretti: una nuova fase per la crescita del bio"

Il progetto, che punta a promuovere il biologico europeo e a favorire la transizione verso un sistema agroalimentare salutare, sostenibile e resiliente, sarà protagonista dell'incontro dedicato ai distretti biologici.

Bologna 8 settembre 2022 - Il futuro dell'agricoltura biologica passa anche dallo sviluppo e dal consolidamento dei Biodistretti. Si tratta di un modello organizzativo che coinvolge cittadini, istituzioni, agricoltori e altri attori della filiera agricola in un patto per la gestione sostenibile del territorio e per la promozione dell'agricoltura biologica.

Il 9 settembre durante SANA, dalle 15 alle 17, nella Sala Vivace (centro Servizi Blocco D di BolognaFiere) il convegno dal titolo "*Biodistretti: una nuova fase per la crescita dell'agricoltura biologica*" farà il punto su questo strumento di valorizzazione di questi territori particolarmente vocati al bio.

Al convegno, promosso nell'ambito del progetto Being Organic in EU in collaborazione con ANAPROBIO, intervengono: **Ignazio Cirronis**, Presidente ANAPROBIO; **Paolo Torrelli** del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, **Maria Grazia Mammuccini**, Presidente di FederBio e **Salvatore Basile**, Presidente IN.N.E.R, Rete Internazionale dei Biodistretti. Porteranno la loro esperienza e un contributo alla discussione anche **Emilio Buonomo**, Presidente Biodistretto Cilento e **Maria Chiara Medda** di ASAB Sardegna. Infine, **Maria Cristina Solfizi**, Direttore Copagri, parlerà del biologico e del mercato locale.

"I Biodistretti sono uno strumento fondamentale per lo sviluppo del biologico. Rappresentano un'opportunità per il territorio, attraverso la quale produttori,



cittadini, associazioni e amministrazioni locali stringono un'alleanza per valorizzare i prodotti biologici, promuovere l'insieme delle risorse locali, da quelle agricole, artigianali e turistiche a quelle naturali e culturali, per contribuire così allo sviluppo sostenibile delle aree rurali. L'esigenza del biodistretto parte spesso dagli agricoltori biologici, ma coinvolge molti altri soggetti e organizzazioni a partire dalle amministrazioni locali in uno snodo fondamentale per educare a nuove abitudini alimentari", dichiara Paolo Carnemolla, Segretario Generale di FederBio

Iniziativa realizzata nell'ambito del progetto "BEING ORGANIC in EU" in collaborazione con Naturland e cofinanziata dall'Unione europea ai sensi del Reg. EU n.1144/2014.

BEING ORGANIC in EU

Choose the European Organic Leaf for a better world.

Il progetto BEING ORGANIC in EU è una campagna di promozione proposta da FederBio in collaborazione con Naturland cofinanziata dall'Unione Europea ai sensi del regolamento UE n.1144/2014 e prevede un insieme articolato di azioni con l'obiettivo di migliorare la conoscenza, il prestigio e il consumo dei prodotti ortofrutticoli biologici verso i due paesi target: Italia e Germania. "BEING ORGANIC in EU" mira a contribuire ad un sistema agroalimentare sostenibile a sostegno del "Green Deal Europeo" e delle strategie "Farm to Fork" e "Biodiversità 2030" per favorire un sistema alimentare etico, salutare, resiliente dal punto di vista climatico ed ecologico e a mettere in risalto le caratteristiche virtuose dell'agricoltura biologica europea, sia in termini di qualità del prodotto sia di sostenibilità, dalla produzione primaria fino al consumatore. Per queste ragioni le iniziative messe in campo dal progetto sono del tutto in linea con gli obiettivi dell'"European Green Deal" e le sue strategie e funzionali alla realizzazione del "Piano d'azione europeo per lo sviluppo dell'agricoltura biologica".

Contatti stampa:

Pragmatika s.r.l. | Silvia Voltan | silvia.voltan@pragmatika.it | Mob. 331 1860936



Finanziato
dall'Unione europea

